

# Société Française de Management

## Règlement intérieur : Adhésion individuelle

---

La Société Française de Management (SFM) a été créée en 2001 pour contribuer à l'évolution et à la bonne gouvernance des sciences de gestion, de leurs objets et de leurs contours institutionnels, en France et en Europe. L'association est régie par des statuts approuvés par l'assemblée générale du 28 février 2020.

### *1. Conditions d'adhésion à la SFM*

La SFM réunit des enseignants-chercheurs, des chercheurs et des enseignants ou toute personne (physique ou morale), concernés par le management et par les buts de l'association.

En application de l'article IV des statuts de l'association, les candidat(e)s sont invité(e)s à adresser au président ou à la présidente de l'association un bref courrier indiquant leur motivation à y appartenir et à signer le présent règlement intérieur pour marquer leur adhésion aux valeurs et à la raison d'être de la Société Française de Management. Leur candidature sera transmise au CA pour validation.

### *2. Valeurs promues par la SFM*

Les membres de la SFM partagent des valeurs mettant au cœur de l'activité scientifique et de l'éducation : la démocratie et l'inclusion, l'esprit critique et la pensée réflexive, l'émancipation et la responsabilité, la créativité et la progression des savoirs. Elles et ils sont attachés à la promotion de recherches et de modes d'enseignement prenant en compte les objectifs de développement durable et soucieux de l'influence de ceux-ci sur l'évolution des organisations et plus largement de la société. Elles et ils analysent et mettent en relief, en mobilisant les sciences de gestion, les conditions facilitant ou freinant les recherches et les formations incarnant de telles valeurs. Ils privilégient l'ouverture, le pluralisme dans un cadre convivial et respectueux des différences de points de vue où rigueur, pertinence et créativité sont attendues dans les débats. Elles et ils défendent les libertés académiques.

### *3. Raison d'être de la SFM*

La Société Française de Management a pour but de peser sur le développement des sciences de gestion ainsi que leur structuration institutionnelle en France et en Europe. Elle constitue, à ce titre, un creuset d'élaboration de nouvelles propositions dans ces domaines visant à promouvoir des pratiques de recherche et d'enseignement permettant d'analyser et d'éclairer les modes de pilotage de l'action collective organisée et finalisée.

Dans ce cadre, elle contribue par ses analyses et ses actions :

- **au bon fonctionnement et à la régulation de la communauté académique nationale et européenne** dans le champ du management, tout en partageant des réflexions et des recherches utiles à cet égard avec les autres disciplines, la communauté académique dans son ensemble, et en fournissant des analyses issues des sciences de gestion ;
- **à mettre en relief les sujets émergents** que les enseignants, les chercheurs et les enseignants-chercheurs en gestion pensent nécessaire d'approfondir, en organisant (ou en participant à) :

- des échanges académiques, mais aussi entre chercheurs et praticiens, sur toute question concernant les sciences du management et les disciplines associées et en s'inscrivant dans des réseaux de communication et de coopération français et européens ;
- la formulation d'avis issus d'un travail collectif obtenant le consensus des membres de la SFM ; ou la publication de débats, d'explorations, etc. ;
- la promotion des disciplines et des communautés scientifiques concernées par le développement des sciences de gestion ;
- des contacts et des relations avec les organismes nationaux et internationaux concernés par son objet.

De manière générale, elle engage toute action favorisant la réalisation de ses buts, à l'exclusion des actions qui feraient perdre à l'association sa finalité non lucrative.

**Formule d'engagement :**

*J'ai bien pris connaissance de la raison d'être et des valeurs de l'association, et manifeste, en signant ce document, mon adhésion à celles-ci,*

Prénom..... Nom.....

Mèl.....

Date et signature.....